

#Construir o Futuro

LUIS MIGUEL MELO PACHECO,
UNIPESSOAL LDA

INTERNACIONALIZAÇÃO VIA E-COMMERCE
AAC N.º19/C16-i02/2024

OBJETIVOS

O presente projeto visa reforçar a presença digital e a competitividade da entidade através da implementação de soluções de comércio eletrónico e marketing digital. O investimento contempla a expansão da loja online, a automatização de vendas, a integração com marketplaces e a otimização de conteúdos e campanhas digitais.

INDICADORES DE RESULTADO:

- N.º DE NOVOS SERVIÇOS E/OU FUNCIONALIDADES INTRODUZIDAS EM LOJA PRÓPRIA ONLINE: 2
- N.º DE NOVAS ADESÕES A MARKETPLACES: 1
- N.º DE MERCADOS ABRANGIDOS NO ÂMBITO DAS AÇÕES DE MARKETING DIGITAL: 2

INVESTIMENTO

25.000,00€